

SPONSORENKONZEPT

SEGELCAMP 

powered by **STADTWERKE KIEL** ²⁴⁷





FAKTEN

- bundesweit einmaliges, soziales non-profit-Projekt
- fördert den Segelsport für Kinder und Jugendliche
- seit 2003 jährlich mehr als 5.000 Gäste auf dem Wasser
- jährlich mehr als 150.000 Besucher und Besucherinnen
- im Herzen von Kiel, auch zur Kieler Woche
- 1.500 m² Veranstaltungsfläche an Land
- Zusammenarbeit mit mehr als 90 Partner

DER NUTZEN FÜR IHR UNTERNEHMEN



Imagegewinn



Kundenbindung durch
hautnahen Segelsport



Zusammenarbeit



Abheben von anderen
Unternehmen



Medieninteresse nutzen

DER NUTZEN FÜR IHR UNTERNEHMEN



Ihr Unternehmen fördert ein soziales Projekt im Wassersport für Kinder und Jugendliche. Sportlich, fair und der Zukunft verpflichtet, mit Fokus auf Meeres- und Umweltschutz.



Laden Sie Ihre Kunden und Firmenpartner in das Camp 24/7 nach Kiel ein. Direkt am Wasser spüren Sie hautnah das Gefühl des Segelsports und fördern Engagement und Kundenbindung



Sie arbeiten mit einem erfahrenen, professionellen Partner zusammen



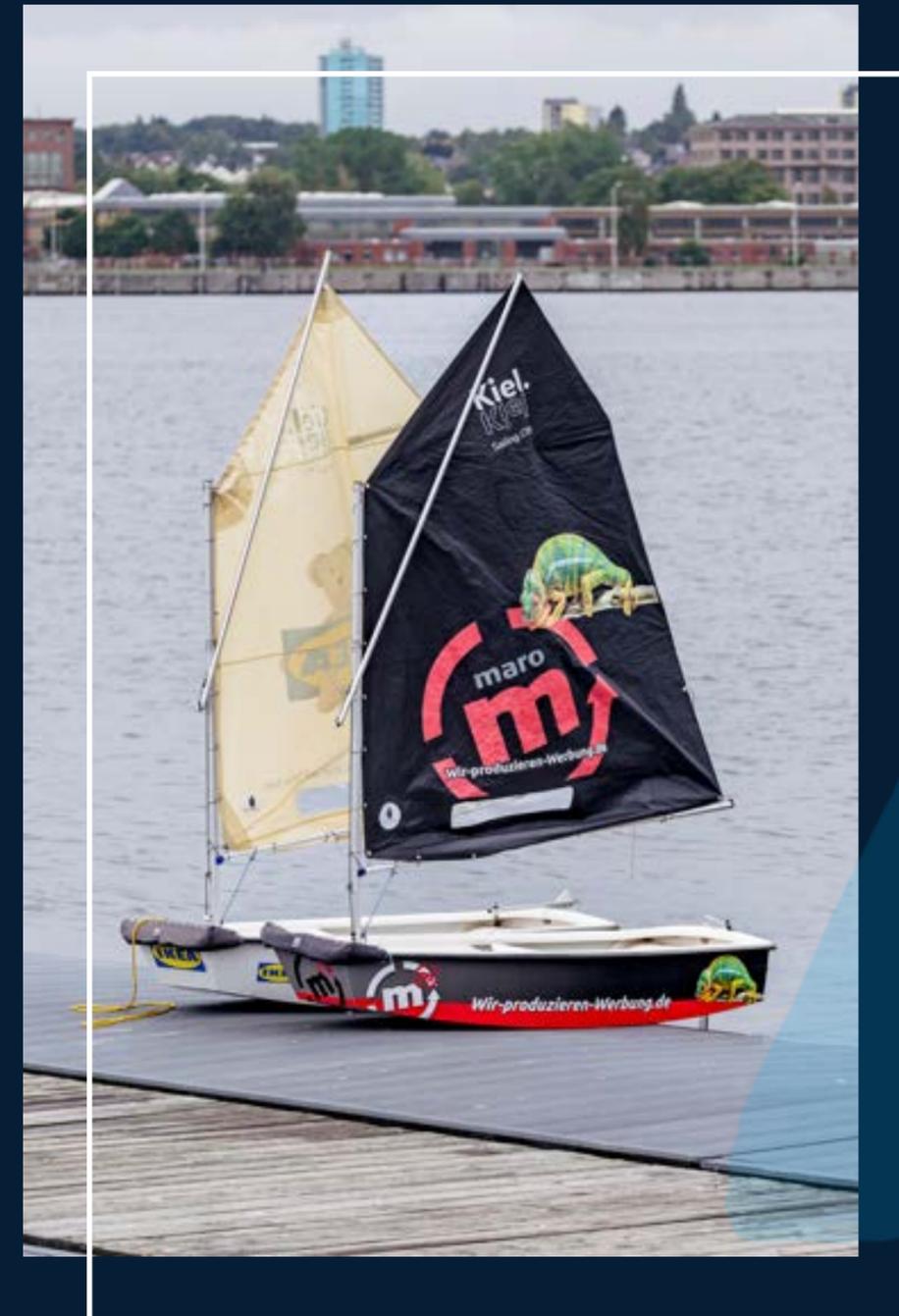
Heben Sie sich gegenüber anderen Unternehmen ab und nutzen Sie die Gemeinschaft der über 90 engagierten Partner.



Nutzen Sie für Ihr Unternehmen das Medieninteresse im Rahmen des Projektes

PARTNERMODUL 1 =

SAISONPATE EINES OPTIMISTEN



PARTNERMODUL 1

LEISTUNGEN

- Branding eines Optimisten in Ihrem Corporate Design: Der Rumpf kann komplett beklebt werden, das Segel nach individueller Absprache
- Direkter Kontakt zur Zielgruppe
- Hohe mediale Aufmerksamkeit
- Kommunikationsleistung (siehe „Wir für Sie“)
- Nutzung der Camp-Infrastruktur für eine Incentive-Veranstaltung
- Einsatz der Optimisten über 4,5 Monate im Herzen der Landeshauptstadt Kiel (Kiellinie – Reventlouwiese). Die Optimisten werden von 1-2 Kindern im Alter von 6 bis ca. 12 Jahren gesegelt

WIR FÜR SIE =

KOMMUNIKATIONSLEISTUNG



LEISTUNGEN

- Gemeinsame Partneranzeige mit Ihrem Logo
- Logoplacement auf den Partnerbanden im Segelcamp, auf der Partnertafel in der 10x10 m Pagode sowie im Programmheft
- Umfangreiche Pressearbeit in Zusammenarbeit mit dem Presseamt der Landeshauptstadt Kiel
- Sie haben die Möglichkeit, Ihre eigenen Promotion-Flyer im Segelcamp auszulegen
- Große mediale Aufmerksamkeit, da das Projekt bundesweit einmalig ist
- Internetauftritt: - Logoplacement und Verlinkung auf der Homepage vom Segelcamp - www.segelcamp-kiel.de - Verlinkungen auf Instagram und Facebook





KOMM MIT AN BORD!

ANSPRECHPARTNER

JONATHAN HARTMANN

Tel.: +49 431 901-2985

Mail: j.hartmann@kiel-marketing.de

UWE WANGER

Tel.: +49 431 679-1010

Mail: u.wanger@kiel-marketing.de